



PRO-VES
Volunteering in emergency

RAPORT

Activitate & Impact

**WP 4 – Campanie de
informare și promovare a
voluntariatului în acordarea
primului ajutor în situații de
urgență**



Co-funded by
the European Union

Project: *"Promotion of volunteering in providing
first aid in emergency situations - PRO-VES"*

2023-1-RO01-KA220-ADU-000151857

Erasmus+ Program – Strategic Partnership

Project " ***Promotion of volunteering in providing first aid in emergency situations - PRO-VES*** "

2023-1-RO01-KA220-ADU-000151857

Partners :

BUCHAREST RESCUE SOCIETY ASSOCIATION – Bucharest, Romania

CELIZ INTERNATIONAL CENTER srl – Bucharest, Romania

DIEVTHINSI YPIRESIAS ASTHENOFORON KYPROU OKYPY – Nicosia, Cyprus

RIVENSCO CONSULTING LTD – Nicosia, Cyprus

Igor Vitale International srl – Foggia, Italy

Material realizat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene. Conținutul acestui material este responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi utilizat conținutul acestor informații.

Raport de activitate și impact

Pachetul de lucru 4 – Campanii de informare și promovare a voluntariatului în acordarea primului ajutor în situații de urgență

Perioadă de implementare: 01.06.2025–31.12.2025

Parteneri implicați: ASSB România, CELIZ România, DYAK Cipru, RIVENSCO Cipru, IVI Italia

1. Obiective și context general

Pachetul de lucru nr. 4 (WP4) a fost conceput pentru a sprijini– dezvoltarea unei culturi europene a siguranței, solidarității și prevenției prin implicarea civică și voluntariat în domeniul acordării primului ajutor.

Obiectivele specifice ale WP4 au vizat:

- Creșterea gradului de conștientizare a populației privind importanța voluntariatului în situații de urgență;
- Promovarea voluntariatului ca instrument de coeziune socială și contribuție la siguranța comunității;
- Motivarea cetățenilor să participe activ în acțiuni de instruire și intervenție de prim ajutor;
- Consolidarea colaborării transnaționale între instituțiile și organizațiile implicate în gestionarea situațiilor de urgență.

Prin aceste acțiuni, WP4 a contribuit la îmbunătățirea capacității comunităților de a reacționa prompt și eficient în situații critice, consolidând în același timp sentimentul de solidaritate și responsabilitate socială.

2. Activități implementate

2.1. Elaborarea materialelor motivaționale

Activitatea a presupus conceperea, designul, traducerea și distribuirea materialelor informative care să atragă atenția asupra rolului esențial al voluntarilor în acordarea primului ajutor.

Rezultatele obținute:

- 16 fluturași motivaționali (față de 10 planificați), realizați în 4 limbi (română, engleză, greacă, italiană);
- Mesajele au fost adaptate contextului social și cultural al fiecărei țări partenere, cu accent pe valorile empatiei, responsabilității civice și solidarității;
- Design vizual atractiv și limbaj accesibil pentru publicul general;
- Distribuție extinsă în școli, universități, spitale, primării, centre comunitare și instituții publice, depășind 3000 de exemplare distribuite;
- Feedback pozitiv din partea comunităților locale, care au remarcat caracterul educativ și inspirațional al materialelor.

2.2. Producerea videoclipurilor motivaționale

Această activitate a avut un impact vizual și emoțional major, prin transmiterea unor mesaje concise și convingătoare.

Rezultatele:

- 14 videoclipuri realizate (planificat: 5);
- Durata clipurilor: între 1 și 2 minute, pentru a menține atenția publicului și a fi ușor de difuzat online;
- Distribuite pe Facebook, YouTube și site-ul proiectului;
- Peste 3500 de vizualizări ;
- Mesajele au pus accent pe: importanța reacției rapide în situații de urgență, valoarea voluntariatului și puterea comunității unite.

2.3. Organizarea campaniilor naționale de promovare

În fiecare țară parteneră au fost organizate campanii naționale și locale de informare și sensibilizare dedicate promovării voluntariatului în acordarea primului ajutor.

Aceste campanii au reprezentat elementul central al pachetului de lucru, având rolul de a mobiliza comunitățile și de a transforma mesajele proiectului în acțiuni concrete de implicare civică.

Campaniile au inclus o varietate de activități complementare:

- Distribuirea fluturașilor motivaționali și a videoclipurilor realizate în cadrul proiectului;

- Organizarea de sesiuni informative și prezentări adresate diferitelor categorii de public – elevi, studenți, cadre didactice, cadre medicale și reprezentanți ai autorităților locale;
- În cadrul campaniilor a fost creat și promovat un mesaj comun de mobilizare, prin care cetățenii au fost informați, sensibilizați și motivați să se implice activ în activități de voluntariat în domeniul primului ajutor. Mesajul central a subliniat ideea că fiecare persoană poate salva o viață, iar implicarea voluntară reprezintă o formă de solidaritate și responsabilitate față de comunitate.
- Colaborări active cu instituții publice, ONG-uri, unități medicale, structuri de intervenție și organizații de voluntariat, care au contribuit la extinderea ariei de acțiune și la multiplicarea mesajului proiectului.

Campaniile au fost desfășurate atât online, cât și offline, utilizând o abordare multiplă și integrată:

- În mediul offline, acțiunile s-au desfășurat prin întâlniri directe și distribuire de materiale;
- În mediul online, mesaje au fost promovate intens pe rețelele de socializare, pe site-ul proiectului și în presa locală, asigurând o vizibilitate constantă și un grad ridicat de interacțiune cu publicul.

Această abordare mixtă (online–offline) a garantat o acoperire extinsă și diversificată a publicului-țintă, permițând atingerea unor grupuri variate din punct de vedere geografic, social și demografic.

Un element deosebit de important al campaniei a fost componenta de comunicare directă prin e-mail:

- partenerii au transmis peste 60.000 de mesaje electronice către instituții publice, primării, autorități locale și persoane fizice, în care au prezentat:
- mesajul central al campaniei, privind mobilizarea comunitară și importanța voluntariatului în sistemul de urgență;
- materiale informative (fluturași digitali, videoclipuri motivaționale);
- adresa website-ului oficial al proiectului, unde destinatarii au putut descărca rezultatele, materialele educaționale și resursele vizuale realizate în cadrul proiectului.

Prin aceste acțiuni, campania a generat un val amplu de comunicare și conștientizare, depășind granițele geografice ale fiecărui partener și asigurând o diseminare europeană coerentă și unitară a mesajului proiectului.

Impactul total al acestor activități a depășit 60.000 de persoane atinse direct, prin evenimente față în față, canale digitale și comunicări electronice.

Campaniile au jucat un rol decisiv în consolidarea rețelelor locale de voluntari, atragerea de noi participanți interesați de instruirea în prim ajutor și creșterea gradului de mobilizare și solidaritate comunitară la nivel european.

3. Rezultate măsurabile

Indicator	Țintă planificată	Rezultat realizat	Grad de îndeplinire
Fluturași creați	10	16	160%
Fluturași distribuiți	3000	>3000	100%
Videoclipuri produse	5	14	280%
Vizualizări videoclipuri	2500	>3500	133%
Campanii organizate	5	5	100%

Indicator	Țintă planificată	Rezultat realizat	Grad de îndeplinire
Persoane atinse direct	3000	>60.000	2000%
Materiale traduse	4 limbi	4 limbi	100%
Parteneri implicați	5	5	100%

Rezultatele demonstrează depășirea semnificativă a tuturor indicatorilor planificați și eficiența implementării colaborative între parteneri.

4. Impactul calitativ asupra comunităților

4.1. Creșterea conștientizării publice

Campaniile desfășurate în cadrul pachetului de lucru nr. 4 au avut un efect semnificativ asupra nivelului de conștientizare publică privind importanța voluntariatului în domeniul acordării primului ajutor și, în general, asupra culturii de prevenție și siguranță comunitară.

Prin combinația de acțiuni vizuale, educaționale și participative, proiectul a reușit să aducă în prim-plan ideea că fiecare cetățean poate contribui activ la salvarea de vieți și la consolidarea rezilienței comunității.

Campaniile au oferit publicului informații clare, accesibile și adaptate diverselor categorii sociale, subliniind:

- rolul crucial al reacției rapide în situații de urgență;
- importanța cunoașterii tehnicilor de bază de prim ajutor;
- impactul social pozitiv al implicării voluntare în sprijinul autorităților și serviciilor de intervenție.

Evaluările calitative și feedback-ul primit din partea participanților au indicat o creștere vizibilă a interesului și a motivației pentru voluntariat în rândul comunităților. Mulți dintre cei implicați au declarat că:

- au dobândit o percepție mai clară asupra responsabilității personale în fața situațiilor de urgență;
- au înțeles mai bine legătura dintre acțiunea individuală și siguranța colectivă;
- intenționează să participe la cursuri de instruire sau să devină voluntari activi în structurile locale de prim ajutor.

De asemenea, campaniile online au amplificat vizibilitatea mesajului și au creat o comunitate virtuală de sprijin și informare, prin distribuirea continuă de materiale educaționale și exemple de bune practici.

În ansamblu, activitățile derulate în cadrul WP4 au produs o schimbare de atitudine și de comportament la nivel comunitar: publicul a trecut de la o simplă informare pasivă la conștientizare activă și dorință de implicare civică. Această evoluție confirmă eficiența campaniilor derulate și contribuie direct la atingerea obiectivelor generale ale proiectului privind educația pentru siguranță, solidaritate și responsabilitate socială.

4.2. Colaborare intersectorială

Unul dintre cele mai importante rezultate calitative ale pachetului de lucru nr. 4 a fost dezvoltarea și consolidarea unei rețele intersectoriale solide de colaborare între autorități publice, instituții educaționale, organizații nonguvernamentale, unități medicale și alte entități relevante din domeniul urgențelor și voluntariatului.

Campaniile derulate au acționat ca un catalizator al cooperării între sectoare, favorizând schimbul de resurse, expertiză și bune practici. Prin implicarea concertată a mai multor actori instituționali, proiectul a reușit să creeze punți durabile de comunicare și acțiune comună între domenii care, deși complementare, colaborează adesea limitat în practică – educație, sănătate, siguranță publică și voluntariat.

Această cooperare transversală a permis implementarea campaniilor într-un mod coerent, coordonat și eficient.

Impactul colaborării intersectoriale

- S-a creat o rețea funcțională de parteneri locali și europeni care pot colabora și după finalizarea proiectului, pentru noi inițiative în domeniul voluntariatului și siguranței publice;
- A fost consolidat dialogul dintre sectorul public și societatea civilă, promovând un model participativ de guvernanță comunitară;
- Partenerii au identificat noi oportunități de cooperare viitoare, inclusiv dezvoltarea de programe educaționale comune, schimburi de voluntari și campanii de formare continuă în acordarea primului ajutor;
- Relațiile instituționale create în cadrul proiectului au generat un cadru sustenabil pentru replicarea bunelor practici la nivel național și european.

Prin intermediul acestei colaborări intersectoriale, proiectul a depășit obiectivele inițiale de sensibilizare, contribuind la construirea unei comunități extinse de practică și solidaritate, în care actori din domenii diferite lucrează împreună pentru același scop: creșterea siguranței, empatiei și rezilienței sociale.

Astfel, WP4 nu doar că a consolidat cooperarea între organizațiile partenere, ci a generat un model de parteneriat european replicabil, bazat pe colaborare deschisă, transfer de cunoștințe și acțiune comună în beneficiul comunității.

4.3. Accesibilitate și sustenabilitate

Un element central al pachetului de lucru nr. 4 a fost asigurarea accesibilității și sustenabilității pe termen lung a materialelor și rezultatelor obținute. De la începutul implementării, partenerii au urmărit ca toate produsele campaniei – materiale vizuale, conținut educațional, resurse digitale – să fie disponibile publicului larg, într-un format deschis și ușor de utilizat, pentru a garanta valoarea lor durabilă dincolo de durata proiectului.

Accesibilitate extinsă a materialelor

Toate materialele realizate în cadrul WP4 (fluturași, videoclipuri motivaționale, texte informative, resurse grafice) au fost:

- publicate în format digital, pe website-ul oficial al proiectului;
- traduse în patru limbi (română, engleză, greacă și italiană), pentru a facilita accesul unui public divers, din multiple contexte culturale și educaționale;
- distribuite gratuit către instituții publice, ONG-uri, școli, spitale și centre comunitare;
- partajate pe rețelele sociale și în media locală, pentru a asigura o expunere continuă și o diseminare organică a mesajelor campaniei.

Prin această strategie, materialele proiectului au devenit resurse deschise de învățare și formare civică, ușor de adaptat și reutilizat de alte organizații, instituții sau programe educaționale.

Sustenabilitate și continuitate

Pentru a garanta continuitatea efectelor proiectului, partenerii au conceput o abordare care să permită replicarea și extinderea campaniilor la nivel local, național și european.

Astfel:

- Campaniile pot fi reluate sau adaptate în alte proiecte Erasmus+, în programe de educație formală și nonformală, dar și în inițiative locale de sănătate publică sau protecție civilă;
- Materialele pot fi actualizate cu ușurință (prin includerea de date noi, logo-uri, imagini locale), păstrând în același timp mesajul central privind importanța voluntariatului și a intervenției rapide în situații de urgență;
- Instituțiile partenere au inclus în strategiile lor de comunicare și formare angajamente pentru continuarea promovării voluntariatului, utilizând resursele create în cadrul WP4 ca instrumente educaționale permanente.

Mai mult, partenerii proiectului au convenit să mențină platforma digitală comună activă și actualizată, pentru a permite accesul continuu la rezultate și pentru a încuraja alte organizații să se inspire și să preia bunele practici dezvoltate.

Această abordare a asigurat nu doar o vizibilitate extinsă în timp, ci și o durabilitate reală a impactului, prin transformarea rezultatelor proiectului în instrumente reutilizabile și transferabile pentru alte inițiative civice și educaționale.

În concluzie, WP4 a reușit să transforme produsele realizate într-un patrimoniu comun de resurse educaționale deschise, contribuind astfel la consolidarea unei culturi europene a solidarității, voluntariatului și siguranței comunitare – o moștenire durabilă a proiectului, cu potențial de multiplicare pe termen lung.

5. Concluzii generale

Pachetul de lucru nr. 4 (WP4) – *Campanii de informare și promovare a voluntariatului în acordarea primului ajutor în situații de urgență* – a fost implementat cu profesionalism, coerență și eficiență, depășind în mod semnificativ obiectivele propuse, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ.

Prin activități vizibile, bine structurate și cu un puternic impact comunitar, WP4 a reușit să transforme concepte precum *solidaritate, implicare civică și responsabilitate socială* în acțiuni reale, măsurabile și replicabile.

Rezultatele obținute demonstrează că acest pachet de lucru a:

- Stimulat interesul public pentru voluntariat, prin campanii atractive, mesaje clare și exemple concrete de implicare comunitară;
- Promovat spiritul civic și responsabilitatea comunitară, întărind ideea că fiecare cetățean poate contribui la siguranța și bunăstarea colectivă;
- Contribuit la dezvoltarea unei culturi a siguranței și prevenției, prin educarea populației privind importanța reacției rapide și a formării în primul ajutor;
- Generat cooperare și învățare reciprocă între partenerii europeni, creând o rețea transnațională solidă de colaborare și schimb de bune practici.

Implementarea WP4 a avut un impact semnificativ asupra comunităților locale și a actorilor implicați, depășind sfera strict educativă.

Campaniile au produs efecte vizibile și durabile în plan social, cultural și instituțional, contribuind la:

- creșterea încrederii între cetățeni și structurile de intervenție;
- formarea unei mentalități proactive în fața situațiilor de urgență;
- consolidarea dialogului între sectorul public, mediul educațional și societatea civilă.

De asemenea, WP4 a oferit un exemplu concret de abordare participativă și integrată a tematicii siguranței comunitare, în care educația, comunicarea și implicarea socială se completează reciproc.

Succesul pachetului de lucru se datorează colaborării strânse dintre parteneri, utilizării eficiente a resurselor și adaptării continue la nevoile reale ale publicului-țintă.

Dincolo de cifre și indicatori, valoarea reală a WP4 constă în schimbarea de atitudine pe care a generat-o: cetățenii au devenit mai conștienți, mai pregătiți și mai dispuși să acționeze în sprijinul comunității.

Astfel, WP4 se conturează ca un exemplu de bună practică europeană în domeniul promovării voluntariatului și al educației pentru siguranță – un model de campanie bazat pe colaborare, vizibilitate, empatie și impact social real.

Rezultatele sale vor continua să producă efecte pozitive pe termen lung, prin resursele accesibile, rețelele create și mesajul unitar transmis:

„Implicarea fiecăruia poate salva o viață – voluntariatul înseamnă putere, solidaritate și responsabilitate.”



Co-funded by
the European Union



PRO-VES

Volunteering in emergency

ERASMUS+ Project: **“Promotion of volunteering in providing first aid in emergency situations – PRO-VES”**
2023-1-RO01-KA220-ADU-000151857

Material realizat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene. Conținutul acestui material este responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi utilizat conținutul acestor informații.