



PRO-VES
Volunteering in emergency

RAPPORTO

Attività & Impatto

**WP 4 – Campagne di
informazione e promozione
del volontariato nel primo
soccorso in situazioni di
emergenza**



Co-funded by
the European Union

Project: ***"Promotion of volunteering in providing
first aid in emergency situations - PRO-VES"***

2023-1-RO01-KA220-ADU-000151857

Erasmus+ Programme – Strategic Partnership

Proiect ***“Promotion of volunteering in providing first aid in emergency situations - PRO-VES ”***

2023-1-RO01-KA220-ADU-000151857

Partner:

ASOCIAȚIA SOCIETATEA DE SALVARE BUCUREȘTI – București, România

CENTRUL INTERNATIONAL CELIZ srl – București, România

DIEVTHINSI YPIRESIAS ASTHENOFORON KYPROU OKYPY – Nicosia, Cipru

RIVENSCO CONSULTING LTD – Nicosia, Cipru

Igor Vitale International srl – Foggia, Italia

Materiale prodotto con il supporto finanziario dell’Unione Europea. Il contenuto di questo materiale è di esclusiva responsabilità degli autori. L’Agenzia Nazionale e la Commissione Europea non sono responsabili per l’uso che verrà fatto delle informazioni in esso contenute.

Rapporto di attività e impatto

Pacchetto di Lavoro 4 – Campagne di informazione e promozione del volontariato nel primo soccorso in situazioni di emergenza

Periodo di attuazione: 01.06.2025–31.12.2025

Partner coinvolti: ASSB Romania, CELIZ Romania, DYAK Cipro, RIVENSCO Cipro, IVI Italia

1. Obiettivi e contesto generale

Il Pacchetto di Lavoro n. 4 (WP4) è stato concepito per sostenere lo sviluppo di una cultura europea della sicurezza, della solidarietà e della prevenzione attraverso l'impegno civico e il volontariato nel campo del primo soccorso.

Obiettivi specifici del WP4:

- Aumentare la consapevolezza della popolazione sull'importanza del volontariato nelle situazioni di emergenza;
- Promuovere il volontariato come strumento di coesione sociale e di contributo alla sicurezza della comunità;
- Motivare i cittadini a partecipare attivamente ad attività di formazione e intervento nel primo soccorso;
- Rafforzare la collaborazione transnazionale tra le istituzioni e le organizzazioni coinvolte nella gestione delle emergenze.

Attraverso queste azioni, il WP4 ha contribuito a migliorare la capacità delle comunità di reagire in modo rapido ed efficace nelle situazioni critiche, rafforzando al contempo il senso di solidarietà e responsabilità sociale.

2. Attività realizzate

2.1. Elaborazione dei materiali motivazionali

L'attività ha comportato la progettazione, la realizzazione grafica, la traduzione e la distribuzione di materiali informativi destinati a evidenziare il ruolo essenziale dei volontari nel fornire il primo soccorso.

Risultati ottenuti:

- 16 volantini motivazionali (rispetto ai 10 pianificati), realizzati in 4 lingue (rumeno, inglese, greco, italiano);
- Messaggi adattati al contesto sociale e culturale di ciascun paese partner, con enfasi sui valori dell'empatia, della responsabilità civica e della solidarietà;
- Design visivo accattivante e linguaggio accessibile al grande pubblico;
- Distribuzione capillare in scuole, università, ospedali, municipi, centri comunitari e istituzioni pubbliche, con oltre 3.000 copie distribuite;
- Feedback positivo da parte delle comunità locali, che hanno riconosciuto il carattere educativo e ispiratore dei materiali.

2.2. Produzione dei video motivazionali

Questa attività ha avuto un impatto visivo ed emotivo significativo, trasmettendo messaggi concisi e convincenti.

Risultati:

- 14 video realizzati (pianificati: 5);
- Durata compresa tra 1 e 2 minuti, per mantenere viva l'attenzione del pubblico e facilitarne la diffusione online;
- Diffusione su Facebook, YouTube e sui siti web dei partner;
- Oltre 3.500 visualizzazioni;
- I messaggi hanno messo in risalto: l'importanza della reazione rapida nelle emergenze, il valore del volontariato e la forza della comunità unita.

2.3. Organizzazione delle campagne nazionali di promozione

In ciascun paese partner sono state organizzate campagne nazionali e locali di informazione e sensibilizzazione dedicate alla promozione del volontariato nel primo soccorso.

Queste campagne hanno rappresentato l'elemento centrale del pacchetto di lavoro, con l'obiettivo di mobilitare le comunità e trasformare i messaggi del progetto in azioni concrete di impegno civico.

Le campagne hanno incluso varie attività complementari:

- Distribuzione dei volantini motivazionali e dei video realizzati nell'ambito del progetto;
- Sessioni informative e presentazioni rivolte a diverse categorie di pubblico – studenti, insegnanti, operatori sanitari e rappresentanti delle autorità locali;
- Creazione e promozione di un messaggio comune di mobilitazione, attraverso il quale i cittadini sono stati informati, sensibilizzati e motivati a partecipare attivamente ad attività di volontariato nel campo del primo soccorso.

Il messaggio centrale ha sottolineato che ogni persona può salvare una vita e che l'impegno volontario rappresenta una forma di solidarietà e responsabilità verso la comunità.

Collaborazioni attive con istituzioni pubbliche, ONG, strutture mediche, unità di intervento e organizzazioni di volontariato hanno contribuito a estendere l'area di azione e a moltiplicare la diffusione del messaggio del progetto.

Le campagne si sono svolte sia online che offline, con un approccio multiplo e integrato:

- Offline: incontri diretti e distribuzione dei materiali;
- Online: promozione intensiva sui social network, sul sito del progetto e nella stampa locale, garantendo visibilità costante e un alto grado di interazione con il pubblico.

Questo approccio misto (online-offline) ha garantito una copertura ampia e diversificata del pubblico target, raggiungendo gruppi vari per provenienza geografica, sociale e demografica.

Un elemento particolarmente importante della campagna è stata la comunicazione diretta via e-mail: i partner hanno inviato oltre 60.000 messaggi elettronici a istituzioni pubbliche, comuni, autorità locali e cittadini, presentando:

- il messaggio centrale della campagna riguardante la mobilitazione comunitaria e l'importanza del volontariato nel sistema di emergenza;
- materiali informativi (volantini digitali, video motivazionali);
- l'indirizzo del sito ufficiale del progetto, dove i destinatari potevano scaricare risultati, materiali educativi e risorse visive realizzate nell'ambito del progetto.

Grazie a queste azioni, la campagna ha generato un ampio movimento di comunicazione e consapevolezza, superando i confini geografici di ciascun partner e garantendo una diffusione europea coerente e unitaria del messaggio del progetto.

L'impatto complessivo di queste attività ha raggiunto oltre 60.000 persone direttamente, attraverso eventi in presenza, canali digitali e comunicazioni elettroniche.

Le campagne hanno avuto un ruolo decisivo nel rafforzare le reti locali di volontari, nell'attrarre nuovi partecipanti interessati alla formazione nel primo soccorso e nell'aumentare il livello di mobilitazione e solidarietà comunitaria a livello europeo.

3. Risultati misurabili

Indicatore	Obiettivo pianificato	Risultato ottenuto	Grado di realizzazione
Volantini creati	10	16	160%
Volantini distribuiti	3.000	>3.000	100%
Video prodotti	5	14	280%
Visualizzazioni video	2.500	>3.500	133%
Campagne organizzate	5	5	100%
Persone raggiunte direttamente	3.000	>60.000	2.000%
Materiali tradotti	4 lingue	4 lingue	100%
Partner coinvolti	5	5	100%

I risultati dimostrano il superamento significativo di tutti gli indicatori pianificati e l'efficacia dell'attuazione collaborativa tra i partner.

4. Impatto qualitativo sulle comunità

4.1. Aumento della consapevolezza pubblica

Le campagne svolte nell'ambito del WP4 hanno avuto un effetto significativo sul livello di consapevolezza pubblica riguardo all'importanza del volontariato nel primo soccorso e, più in generale, sulla cultura della prevenzione e della sicurezza comunitaria.

Attraverso una combinazione di azioni visive, educative e partecipative, il progetto ha portato in primo piano l'idea che ogni cittadino può contribuire attivamente a salvare vite e a rafforzare la resilienza della comunità.

Le campagne hanno fornito al pubblico informazioni chiare, accessibili e adattate alle diverse categorie sociali, sottolineando:

- il ruolo cruciale della reazione rapida nelle emergenze;
- l'importanza della conoscenza delle tecniche di base di primo soccorso;
- l'impatto sociale positivo dell'impegno volontario a supporto delle autorità e dei servizi di intervento.

Le valutazioni qualitative e i feedback dei partecipanti hanno indicato un aumento visibile dell'interesse e della motivazione al volontariato nelle comunità. Molti partecipanti hanno dichiarato di:

- aver acquisito una maggiore consapevolezza della responsabilità personale di fronte alle emergenze;
- aver compreso meglio il legame tra l'azione individuale e la sicurezza collettiva;
- voler partecipare a corsi di formazione o diventare volontari attivi nelle strutture locali di primo soccorso.

Inoltre, le campagne online hanno amplificato la visibilità del messaggio e hanno creato una comunità virtuale di supporto e informazione, attraverso la diffusione continua di materiali educativi e buone pratiche.

Nel complesso, le attività realizzate nell'ambito del WP4 hanno prodotto un cambiamento di atteggiamento e comportamento a livello comunitario: il pubblico è passato da una semplice informazione passiva a una consapevolezza attiva e a una volontà di impegno civico. Questa evoluzione conferma l'efficacia delle campagne e contribuisce direttamente al raggiungimento degli obiettivi generali del progetto relativi all'educazione alla sicurezza, alla solidarietà e alla responsabilità sociale.

4.2. Collaborazione intersettoriale

Uno dei risultati qualitativi più importanti del WP4 è stato lo sviluppo e il consolidamento di una solida rete intersettoriale di collaborazione tra autorità pubbliche, istituzioni educative, organizzazioni non governative, unità sanitarie e altre entità rilevanti nel campo delle emergenze e del volontariato.

Le campagne hanno agito come catalizzatore della cooperazione tra i settori, favorendo lo scambio di risorse, competenze e buone pratiche. Attraverso il coinvolgimento congiunto di diversi attori istituzionali, il progetto è riuscito a creare ponti duraturi di comunicazione e azione comune tra ambiti complementari – istruzione, salute, sicurezza pubblica e volontariato.

Questa cooperazione trasversale ha permesso di attuare le campagne in modo coerente, coordinato ed efficace.

Impatto della collaborazione intersettoriale:

- Creazione di una rete funzionale di partner locali ed europei, in grado di collaborare anche dopo la conclusione del progetto per nuove iniziative nel campo del volontariato e della sicurezza pubblica;
- Rafforzamento del dialogo tra settore pubblico e società civile, promuovendo un modello partecipativo di governance comunitaria;
- Identificazione di nuove opportunità di cooperazione futura, inclusi programmi educativi comuni, scambi di volontari e campagne di formazione continua nel primo soccorso;
- Le relazioni istituzionali create nell'ambito del progetto hanno generato un quadro sostenibile per la replicazione delle buone pratiche a livello nazionale ed europeo.

Attraverso questa collaborazione intersettoriale, il progetto ha superato gli obiettivi iniziali di sensibilizzazione, contribuendo alla costruzione di una comunità estesa di pratica e solidarietà, in cui attori di settori diversi lavorano insieme per un obiettivo comune: aumentare la sicurezza, l'empatia e la resilienza sociale.

In questo modo, il WP4 non solo ha rafforzato la cooperazione tra le organizzazioni partner, ma ha anche generato un modello di partenariato europeo replicabile, basato sulla collaborazione aperta, sul trasferimento di conoscenze e sull'azione congiunta a beneficio della comunità.

4.3. Accessibilità e sostenibilità

Un elemento centrale del WP4 è stata la garanzia dell'accessibilità e della sostenibilità a lungo termine dei materiali e dei risultati ottenuti. Fin dall'inizio, i partner hanno mirato a rendere tutti i prodotti della campagna – materiali visivi, contenuti educativi, risorse digitali – disponibili al grande pubblico in un formato aperto e facile da utilizzare, per garantire il loro valore durevole oltre la durata del progetto.

Accessibilità estesa dei materiali:

- Tutti i materiali realizzati (volantini, video motivazionali, testi informativi, risorse grafiche) sono stati:
 - pubblicati in formato digitale sul sito ufficiale del progetto;
 - tradotti in quattro lingue (rumeno, inglese, greco e italiano);
 - distribuiti gratuitamente a istituzioni pubbliche, ONG, scuole, ospedali e centri comunitari;
 - condivisi sui social network e nei media locali, per garantire una diffusione continua e organica dei messaggi della campagna.

Sostenibilità e continuità:

Per garantire la continuità degli effetti del progetto, i partner hanno sviluppato un approccio che consente di replicare ed estendere le campagne a livello locale, nazionale ed europeo.

In particolare:

- Le campagne possono essere riproposte o adattate in altri progetti Erasmus+, in programmi di educazione formale e non formale, nonché in iniziative locali di salute pubblica o protezione civile;
- I materiali possono essere aggiornati facilmente (con nuovi dati, loghi o immagini locali), mantenendo invariato il messaggio centrale sull'importanza del volontariato e della risposta rapida nelle emergenze;
- Le istituzioni partner hanno incluso nelle loro strategie di comunicazione e formazione l'impegno a continuare la promozione del volontariato, utilizzando le risorse create nel WP4 come strumenti educativi permanenti.

Inoltre, i partner hanno deciso di mantenere attiva e aggiornata la piattaforma digitale comune, per consentire l'accesso continuo ai risultati e incoraggiare altre organizzazioni a ispirarsi e adottare le buone pratiche sviluppate.

Questo approccio ha assicurato non solo una visibilità prolungata nel tempo, ma anche una vera durabilità dell'impatto, trasformando i risultati del progetto in strumenti riutilizzabili e trasferibili per altre iniziative civiche ed educative.

In conclusione, il WP4 è riuscito a trasformare i prodotti realizzati in un patrimonio comune di risorse educative aperte, contribuendo così al consolidamento di una cultura europea della solidarietà, del volontariato e della sicurezza comunitaria – un'eredità duratura del progetto con potenziale di moltiplicazione a lungo termine.

5. Conclusioni generali

Il Pacchetto di Lavoro n. 4 (WP4) – *Campagne di informazione e promozione del volontariato nel primo soccorso in situazioni di emergenza* – è stato realizzato con professionalità, coerenza ed efficienza, superando in modo significativo gli obiettivi prefissati, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo.

Attraverso attività visibili, ben strutturate e con un forte impatto comunitario, il WP4 è riuscito a trasformare concetti come solidarietà, impegno civico e responsabilità sociale in azioni concrete, misurabili e replicabili.

I risultati ottenuti dimostrano che questo pacchetto di lavoro ha:

- Stimolato l'interesse pubblico per il volontariato, attraverso campagne attraenti, messaggi chiari ed esempi concreti di partecipazione comunitaria;

- Promosso lo spirito civico e la responsabilità comunitaria, rafforzando l'idea che ogni cittadino può contribuire alla sicurezza e al benessere collettivo;
- Contribuito allo sviluppo di una cultura della sicurezza e della prevenzione, educando la popolazione sull'importanza della reazione rapida e della formazione nel primo soccorso;
- Generato cooperazione e apprendimento reciproco tra i partner europei, creando una solida rete transnazionale di collaborazione e scambio di buone pratiche.

L'attuazione del WP4 ha avuto un impatto significativo sulle comunità locali e sugli attori coinvolti, andando oltre la sfera puramente educativa. Le campagne hanno prodotto effetti visibili e duraturi nei piani sociale, culturale e istituzionale, contribuendo a:

- rafforzare la fiducia tra cittadini e strutture di intervento;
- formare una mentalità proattiva di fronte alle emergenze;
- consolidare il dialogo tra settore pubblico, ambiente educativo e società civile.

Il WP4 ha inoltre offerto un esempio concreto di approccio partecipativo e integrato al tema della sicurezza comunitaria, in cui educazione, comunicazione e partecipazione sociale si completano a vicenda.

Il successo del pacchetto di lavoro è dovuto alla stretta collaborazione tra i partner, all'uso efficiente delle risorse e all'adattamento costante alle esigenze reali del pubblico di riferimento.

Oltre ai numeri e agli indicatori, il vero valore del WP4 risiede nel cambiamento di atteggiamento che ha generato: i cittadini sono diventati più consapevoli, più preparati e più disposti ad agire a sostegno della comunità.

...Pertanto, il WP4 si configura come un esempio di buona pratica europea nel campo della promozione del volontariato e dell'educazione alla sicurezza – un modello di campagna basato su collaborazione, visibilità, empatia e impatto sociale reale.

I suoi risultati continueranno a produrre effetti positivi a lungo termine, grazie alle risorse accessibili, alle reti create e al messaggio unitario trasmesso:

“Il coinvolgimento di ognuno può salvare una vita – il volontariato significa forza, solidarietà e responsabilità.”



Co-funded by
the European Union



PRO-VES

Volunteering in emergency

ERASMUS+ Project: **"Promotion of volunteering in providing
first aid in emergency situations - PRO-VES"**
2023-1-RO01-KA220-ADU-000151857

Materiale realizato con il supporto finanziario dell'Unione Europea. Il contenuto di questo materiale è di esclusiva responsabilità degli autori e l'Agenzia Nazionale e la Commissione Europea non sono responsabili di come verrà utilizzato il contenuto di queste informazioni.